



récente Suivante Arrêter Actualiser Démarrer Rechercher Favoris

http://www.accestransport.ca/

Les expéditeurs et transporteurs peuvent élargir leurs horizons grâce au portail AccèsTransport.ca

Un fonctionnement simple et clair

Pour s'inscrire auprès d'AccèsTransport.ca, les entreprises doivent d'abord remplir une fiche d'identification qu'ils trouvent sur le site Web (www.accestransport.ca).

Lorsque les expéditeurs lancent un appel d'offres, ils détaillent la nature des produits faisant l'objet du mandat. Toutes les autres particularités (dates de cueillette et de livraison, etc.) du mandat y figurent de même que la date de clôture pour la réception des propositions.

Par la suite, AccèsTransport.ca s'assure que le devis est complet et le fait apparaître sur le site. Les soumissions déposées sont également validées par le personnel du portail avant d'être transférées à l'expéditeur.

« Notre objectif est clair : que les transporteurs et les expéditeurs deviennent plus profitables. Pour les transporteurs, ce sera en augmentant leurs revenus par le biais de nouvelles occasions d'affaires auxquelles ils n'avaient pas accès par le passé. Pour les expéditeurs, c'est en suscitant une concurrence accrue de la part des transporteurs. »

C'est dans cet esprit que Daniel McInnis et son équipe ont mis au point le portail Internet AccèsTransport.ca, à l'été 2001. Le site Web met en contact transporteurs et expéditeurs de tous les coins du Québec. Le principe est simple. Les expéditeurs affichent dans cette place de marché virtuelle leurs appels d'offres pour des mandats de transport ponctuels ou répétitifs, selon une durée et une période variables, et ce, dans l'anonymat le plus complet. Les transporteurs intéressés n'ont alors qu'à soumissionner. Comme ces derniers doivent être membre d'AccèsTransport.ca, l'expéditeur peut au besoin consulter leur profil (leurs coordonnées, leurs activités, le territoire géographique desservi, leur année de fondation et un aperçu de leur taille) avant de faire un choix.

C'est une formule d'affaires d'avenir appelée à prendre une part croissante de ce marché des appels d'offres, analyse le président de AlioSoft, la PME de Boisbriand derrière AccèsTransport.ca, sur la foi des premiers huit mois d'exploitation du site. Le nombre d'expéditeurs et de transporteurs inscrits et les activités réalisées sur le portail croissent à une forte cadence. À la mi-avril 2002, ils étaient plus de 500 à participer à ce marché en plein essor.

Transporteurs spécialisés recherchés

Malgré cette rapide progression, AlioSoft croit qu'encore un grand nombre de transporteurs se privent sans raison de cet outil de démarchage. En ce printemps 2002, l'accent du programme de recrutement est porté auprès des transporteurs qui offrent des services spécialisés tels des plates-formes,

des camions à température contrôlée et du transport à charge partielle. Des offres inscrites sur AccèsTransport.ca visant ces créneaux du marché restent parfois sans réponse.

« Fondamentalement, le portail s'adresse aux expéditeurs et aux transporteurs de marchandises de toute taille, actifs dans trois segments du secteur : routier, aérien et maritime. Ils n'ont rien à perdre et tout à gagner puisque seuls les transporteurs qui raflent un contrat par le biais d'AccèsTransport.ca nous versent une faible commission sur le montant de leur rémunération. C'est de cette seule façon que nous finançons notre entreprise. »

Plus que des appels d'offres

Les transporteurs ne reçoivent que les offres d'appels qui correspondent à leur profil : régions desservies, mode de transport, etc. De plus, pour faciliter la vie des transporteurs constamment aux aguets des propositions d'affaires qui apparaissent sur le portail, les responsables du site offrent également de leur faire parvenir par courriel tous les détails relatifs à ces nouveaux devis. Les transporteurs peuvent ainsi déterminer sur-le-champ si ces mandats leur conviennent, sans même devoir consulter le site d'AccèsTransport.ca de façon régulière.

AccèsTransport.ca songe également à offrir, dès cette année, un système de répartition simplifié, spécifiquement élaboré pour les compagnies de transport de petite taille et les camionneurs indépendants. Ce système serait proposé sous forme de location sur une base mensuelle et permettrait à ses utilisateurs d'informatiser, à un prix abordable, une partie de leurs tâches quotidiennes, souvent répétitives et ennuyeuses. Ils y gagneraient ainsi en efficacité et en profitabilité.

M. McInnis invite ces PME à le contacter au 450-419-6888 pour obtenir plus de détails sur ce service. ■